

## REGELN

### zu den monatlichen Preisverlosungen ab 01.01.2020

#### I. ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN

1. Folgende und jegliche andere von DemoSCOPE Holding AG oder ihrer Tochtergesellschaften („DemoSCOPE“) kommunizierte Regeln gelten bei Belohnungsverlosungen, die den Teilnehmern von Onlinebefragungen („Teilnehmer“) von oder im Namen von DemoSCOPE angeboten und geführt werden.
2. Durch die Teilnahme an einer Onlinebefragung oder anderer Aktivität („Projekt“), die mit einer Verlosung verbunden ist, erklären Sie sich mit den Regeln einverstanden und den in dieser Hinsicht von DemoSCOPE getroffenen Entscheidungen gebunden. Die Entscheidungen der DemoSCOPE sind endgültig und DemoSCOPE behält sich das Recht vor, Teilnehmer und / oder Gewinner zu disqualifizieren nach alleinigem Ermessen von Gründen und ohne Ankündigung, in Übereinstimmung mit den Regeln.
3. Die Verlosungen werden verwaltet und finanziert von DemoSCOPE. DemoSCOPE zieht die Gewinner der jeweiligen Preisverlosungen, kontaktiert diese für die Bestätigung von Personalien, liefert die Preise sobald der Gewinn zur Kenntnis genommen worden ist und gibt die Gewinner anonymisiert bekannt.

#### II. ZEITRAUM

4. Die monatlichen Verlosungen beginnen ab dem 01.01.2020 und enden am 31.12.2021. Der für die monatlichen Verlosungen massgebende Zeitraum beginnt jeweils um 00:01 Uhr am ersten und endet um 23:59 Uhr am letzten Tag jedes Monats. . Teilnahmeschluss für die Verlosung des jeweiligen Monats ist der letzte Montag um 23:59 Uhr.

#### III. TEILNAHMEBERECHTIGUNG

5. Die Teilnahme ist offen für alle Personen (wie im Pkt. 1 definiert) die direkt oder im Namen von DemoSCOPE eingeladen worden sind, an einem Projekt teilzunehmen.
6. In den monatlichen Preisverlosungen werden automatisch alle Teilnehmer berücksichtigt, die im jeweiligen Monat mindestens ein Projekt (z.B. eine Onlinebefragung) abgeschlossen haben. Ein Projekt gilt erst dann als abgeschlossen, wenn es von dem Teilnehmer zu Ende geführt worden ist, so dass ihm durch eine entsprechende Meldung die Fertigstellung bestätigt und der Status bei DemoSCOPE rückgespiegelt wird.
7. Die Teilnahme ist unentgeltlich und erfordert keinerlei Leistung eines Einsatzes im Sinne von Art. 3 des Bundesgesetzes über Glücksspiele und Spielbanken (SBG).
8. Mitarbeiter, Agenten und Vertreter von DemoSCOPE und jeder ihrer jeweiligen Werbeagenturen sind von der Teilnahme an der Preisverlosung ausgeschlossen. Dasselbe gilt für deren Familienangehörige und im selben Haushalt lebende Personen.

#### IV. EINTRAG IN DIE PREISVERLOSUNG

9. Teilnehmer können ein Projekt nur einmal abschliessen.
10. Mehrfacheinträge in die Preisverlosung sind nur nach folgendem Muster möglich:
  - 1 Punkt = 1 Eintrag
  - 2 Punkte = 2 Einträge
  - 3 Punkte = 3 Einträge
11. Die jeweilige Punktezahl (und damit auch die Eintragszahl), die man durch die Vervollständigung eines Projektes sammeln kann, wird jeweils vorab in der Einladung, Startseite oder anderem Startpunkt den Teilnehmern klar kommuniziert.
12. Alle im Verlauf eines Monats gesammelten Punkte zählen als gleichwertige Einträge in der jeweiligen Monatsverlosung.

## V. PREISE

13. Sofern nicht anders angegeben oder in Einladung zum Projekt kommuniziert, werden monatlich Bargewinne in einem Gesamtwert von 2'000 CHF (zweitausend Schweizer Franken) verlost.
14. Durch eine Zufallsziehung werden monatlich 4 Preise in folgenden Werten verlost:
  - 1 x 1'000 CHF (eintausend Schweizer Franken)
  - 1 x 500 CHF (fünfhundert Schweizer Franken)
  - 2 x 250 CHF (zweihundertfünfzig Schweizer Franken)

## VI. GEWINNZIEHUNG

15. Die Ziehung erfolgt in Adligenswil (Schweiz) innerhalb von 14 Tagen des Folgemonats statt.
16. Die Gewinner werden zufällig von einer Liste aller im jeweiligen Monat eingetroffenen Einträge gezogen.

## VII. PREISVERLEIHUNG

17. Die Gewinner werden innerhalb von 14 Tagen nach dem Ziehungstermin per E-Mail über ihren Gewinn informiert und gebeten ihre Kontaktdaten (inklusive Kontoverbindung) zum Zwecke der Gewinnzustellung zu übermitteln. Der Anspruch auf den Gewinn verfällt, sofern der Gewinner nicht innert 7 Tage nach Bekanntgabe und Aufforderung, den Preis zu akzeptieren und seine Kontaktdaten zu bestätigen („elektronische Zustimmung“), diese nicht bereitstellt.
18. Durch die elektronische Zustimmung:
  - (i) Erklärt der Teilnehmer seine bedingungslose Annahme des Preises und bestätigt, sich an die Regeln zu halten,
  - (ii) Entbindet er DemoSCOPE, ihre Werbeagenturen, Auftragnehmer und Auftraggeber von allen Ansprüchen, Forderungen, Schäden, Klagen und Klagegründen die aus oder auf Grund der Annahme oder Nutzung des Preises entstehen sollten,
  - (iii) Entsteht die Erlaubnis für DemoSCOPE, ohne Entschädigung, zur Veröffentlichung oder anderweitiger Verwendung von dem Vornamen, Initialen des Nachnamens, Wohnort und Kommentaren des Teilnehmers, insbesondere (aber nicht ausschliesslich) zur Ankündigung der Gewinnerliste auf der DemoSCOPE Webseite und in elektronischen Newslettern.
19. Die Einlösung des Gewinns ist an keine Leistung, Kauf von Waren oder Dienstleistungen, oder Teilnahme an anderen Veranstaltungen im Sinne von Art. 3 Abs. 1 lit. t des Bundesgesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) gebunden.
20. Um eine Kopie der Gewinnerliste oder eine Kopie der Regeln zu erhalten, senden Sie Ihre Anfrage an:

DemoSCOPE AG  
Klusenstrasse 17/18  
6043 Adligenswil  
Schweiz

Anträge müssen einen adressierten und frankierten Rückumschlag beilegen.
21. DemoSCOPE haftet nicht für verspätete, verloren gegangene, fehlgeleitete oder erfolglose Bemühungen um den Gewinner zu benachrichtigen.
22. Es besteht keine Möglichkeit für eine Substitution, Übertragung, Umwandlung oder andere Zuordnung der Preise.
23. Die Preise werden nur auf Überprüfung durch DemoSCOPE, dass alle Teilnahmebedingungen erfüllt wurden, an die Gewinner vergeben.
24. Sollte der Eintrag eines ausgewählten Gewinners als ungültig anerkannt werden, ist DemoSCOPE zu einer neuen Gewinnziehung verpflichtet. Es gelten erneut Fristen wie bei Erstziehung.

#### VIII. BESONDERE BESTIMMUNGEN

25. DemoSCOPE trägt keine Verantwortung für unterbrochene oder nicht verfügbare Netzwerksver oder andere Verbindungen, Fehlkommunikation, gescheiterte Telefonverbindungen oder Computer- oder Telefonübertragungen, misslungene Kontoüberweisungen, sowohl wie jede andere technische Störung und Fehler jeglicher Art.
26. Für den Fall, dass ein Teil dieser Verlosung durch Viren, Defekte, nicht autorisierten Eingriff von Dritten oder andere Ursachen, die ausserhalb der Kontrolle von DemoSCOPE liegen, gefährdet sein sollte und - in der Meinung von DemoSCOPE – zur Beschädigung oder Beeinträchtigung der Verwaltung, Sicherheit, Fairness oder Eintragung in die Verlosung führen könnte, behält sich DemoSCOPE das Recht vor, die Verlosung für den betroffenen Zeitraum nach alleinigem Ermessen zu annullieren und die Preise unter den bis zu diesem Zeitpunkt eingetroffenen Einträgen fortzusetzen. In keinem Fall werden mehr Preise vergeben als in den Regeln vorgesehen.

#### IX. SCHLUSSBESTIMMUNGEN

27. Vorbehaltlich der Bestimmungen von Pkt. 20, wird über die Veranstaltung keine Korrespondenz geführt.
28. Sollte eine dieser Bestimmungen sich als rechtswidrig, ungültig oder nicht durchsetzbar erweisen, so soll nur die betroffene Regelung ihre Vollstreckbarkeit verlieren. Die Gewinnspielregeln sollen ohne betroffene Bestimmungen weiter in Kraft bleiben.
29. Diese Regeln und jede einzelne Preisverlosung unterliegen dem in der Schweiz anwendbarem Recht. Alle Streitigkeiten zwischen DemoSCOPE und einem Dritten in Bezug auf diese Regeln und/oder eine Verlosung unterliegen der ausschliesslichen Zuständigkeit der Schweizer Gerichte (mit Ausnahme von Situationen, wo DemoSCOPE dazu berechtigt ist, selbst Massnahmen gegen Dritte in einer anderen Gerichtsbarkeit zu nehmen).